

Od redakcji

Agnieszka Folga

Redaktor prowadząca nr 9

Problematyka bieżącego numeru czasopisma „Biblioteka i Edukacja” skupia się wokół zagadnień dotyczących wizerunku biblioteki, a szczególnie działań, które wpływają na jej postrzeganie oraz umożliwiają stworzenie silnej i rzetelnej marki. W związku z tym, że biblioteki funkcjonują w permanentnie zmieniającym się otoczeniu, muszą realizować projekty oraz zadania, dzięki którym będą kojarzone z atrakcyjnymi i prężnie działającymi jednostkami posiadającymi bogatą, a także różnorodną ofertę usług. Zatem niezmiernie istotne są prace związane z budowaniem pozytywnego, wyrazistego i harmonijnego wizerunku biblioteki, który może przyczynić się do uzyskania przewagi nad konkurencją.

W numerze 9 czasopisma „Biblioteka i Edukacja” pierwszy tekst Ewy Kotuły pt. *Działania wpływające na wizerunek biblioteki...* odnosi się do zagadnień związanych z marketingiem bibliotecznym oraz jego zastosowaniem na przykładzie Biblioteki Politechniki Lubelskiej. Natomiast Karina Olesiak w artykule *Public relations jako instrument kreowania wizerunku biblioteki* zaprezentowała kwestię wykorzystania public relations w działalności biblioteki oraz jego oddziaływanie na wizerunek instytucji. Z kolei Agnieszka Folga w tekście *Wpływ komunikacji interpersonalnej na wizerunek biblioteki* przedstawiła rolę efektywnej komunikacji w budowaniu wizerunku oraz kultury organizacyjnej jednostki. Artykuł Joanny Kołakowskiej *Przywództwo i autorytet w organizacji...* porusza tematy dotyczące autorytetu przełożonych, osoby lidera oraz przywódcy, a także ukazuje relacje panujące na tym tle w zespole. Piotr Milc w tekście *Dotycz do nas, czyli jak skutecznie zaistnieć w mediach społecznościowych* dokonał charakterystyki popularnych serwisów społecznościowych w Polsce oraz możliwości ich zastosowania w budowaniu własnej marki w Internecie. W kolejnej publikacji *Działalność wizerunkowa zabytkowych i współczesnych bibliotek* Renata Ciesielska-Kruczek przedstawiła przykłady inicjatyw podejmowanych przez zagraniczne biblioteki w ramach działań promocyjnych oraz pracy nad tworzeniem korzystnego obrazu instytucji. Tekst *Plakat naukowy (poster) jako narzędzie promowania bibliotecznych konferencji oraz współczesna forma wizualizacji komunikatu naukowego* autorstwa Barbary Krasieńskiej koncentruje się wokół aspektów dotyczących wizualizacji informacji naukowej i jej wykorzystania w pracy bibliotek.

W dziale „Działalność edukacyjna bibliotek” M^a de los Ángeles Eugenia Díez Rabadan zaprezentowała funkcjonowanie Biblioteki Wydziału Humanistycznego Uniwersytetu w Valladolid w Hiszpanii. W kolejnym artykule zatytułowanym *Biblioteka za murami – ukryte skarby*, Joanna Kawalec przedstawia księgozbiór znajdujący się w Bibliotece Klasztoru Bożego Ciała CRL w Krakowie. Natomiast Julita Niedźwiedzka-Ambroziak w tekście *Czytniki z kolekcjami e-książek – nowe rozwiązania w Bibliotece Wyższej Szkoły Bankowej w Toruniu* referuje realizację dotacji Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego na zadania związane ze stwarzaniem niepełnosprawnym studentom i doktorantom warunków do pełnego udziału w procesie kształcenia. Następnie w publikacji Marii Borczuch-Białkowskiej pt. *Koncepcja Bibliografii Tatr i Podtatrza. Czy wciąż aktualna?* opisana została inicjatywa stworzenia bibliografii Tatr.

W aktualnym numerze czasopisma „Biblioteka i Edukacja” znajdują się także sprawozdania z konferencji oraz ze spotkania szkoleniowego dla nauczycieli. Pierwszy tekst napisała Katarzyna Janczulewicz i nosi on tytuł *Konferencja „Człowiek w świecie informacji” – „Kultura informacyjna w ujęciu interdyscyplinarnym. Teoria i praktyka” (Kraków, 9 października 2015, Katowice, 23 października 2015)*. Drugi - autorstwa Agnieszki Miśkiewicz - zawiera relację ze spotkania szkoleniowego „Nowoczesny nauczyciel we współczesnej szkole”, które odbyło się na Uniwersytecie Pedagogicznym w Krakowie w dniach 14-15 maja 2016 roku.

W dziale „Wydarzenia” zostały opublikowane dwa artykuły dotyczące bieżących inicjatyw podejmowanych przez pracowników Biblioteki Głównej Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie (BG UP). Michał Górski, Łukasz Tomkiewicz oraz Grzegorz Wajda w tekście *Książki bez papieru. Rozważania z okazji Tygodnia Książki Elektronicznej w Polsce* omówili przebieg Tygodnia E-Książki w BG UP, jak również przedstawili refleksje dotyczące e-booków. W numerze znalazło się także sprawozdanie Marzeny Błach, Barbary Krasieńskiej i Aleksandry Więk pt. *Bibliotekarze Podróżują – wystawa w Bibliotece Głównej Uniwersytetu Pedagogicznego im. KEN w Krakowie*.

Numer zamykają „Rekomendacje”, w których Gabriela Meinardi zaprezentowała nowości BG UP w Krakowie.

Recenzentem tekstów zamieszczonych w dziale „Artykuły” jest profesor Uniwersytetu Gdańskiego, dr hab. Maja Wojciechowska, której serdecznie dziękujemy za współpracę.

Redakcja uprzejmie dziękuje wszystkim Autorom za przesłane teksty oraz zaprasza do lektury niniejszego numeru.